

صادرة عن: كابيتال بنك الأردن

تاريخ الإصدار: آذار 2026

فترة الحملة: من 10 آذار لغاية 23 نيسان 2026

### مقدمة:

تسمى هذه الحملة حملة كأس العالم 2026 عبر التطبيق البنكي مقابل تقديم جوائز وحوافز تشجيعية لعملاء البنك وذلك ضمن الشروط والأحكام العامة لهذه الحملة وتتم على ثلاث مراحل:

المرحلة الأولى: تحديات مالية (الدفع بالبطاقة الائتمانية، إرسال حوالة كليك / CliQ / فتح حساب جاري - توفير / تغذية الحساب، والعديد من التحديات)

المرحلة الثانية: تشمل (تحديات مالية، ألعاب مستوحاه من كرة القدم (والتي سيتم الإعلان عنها لاحقاً بحسب شروطها المرحلة الثالثة: ستشمل التفاعل المباشر مع كأس العالم في (التوقعات لنتائج المباريات، توقع الشخص الذي سيقوم في تسجيل الهدف، وغير ها من التحديات المتعلقة بالمباريات) (والتي سيتم الإعلان عنها لاحقاً بحسب شروطها لذا تعتبر هذه الشروط والأحكام جزءاً لا يتجزأ من الشروط والأحكام العامة لفتح الحساب لدى البنك والتطبيق البنكي وتقرأ معها كوحدة واحدة.

### أولاً: التعاريف

لغايات هذه الشروط والأحكام، يُقصد بالمصطلحات التالية ما يلي:

- **البنك:** بنك المال الأردني مالك العلامة التجارية كابيتال بنك.
- **العميل:** أي شخص طبيعي يملك حساب فعال لدى البنك ويوافق على الاشتراك بالحملة من خلال التطبيق البنكي.
- **الحساب الجاري / التوفير:** الحساب المملوك للعميل لدى البنك والموصوف بالشروط والأحكام العامة لفتح الحسابات.
- **الحملة:** حملة كأس العالم التفاعلية التي ينظمها البنك عبر التطبيق البنكي خلال الفترة المحددة. من 10 آذار ولغاية 23 نيسان
- وتقع على ثلاث مراحل ضمن الشروط المحددة بهذه الحملة.
- **النقاط:** وحدات افتراضية يتم منحها للعملاء مقابل إتمام تحديات (القيام بعمليات مالية ومصرفية) من خلال التطبيق أو استخدام بطاقات كابيتال الدفع المباشر والائتمانية) أو شراؤها من خلال الخصم من الحساب أو من خلال استبدالها بنقاط الولاء ضمن الشروط المحددة بهذه الحملة والتي تحدد قائمة الفائزين بحسب نظام الحملة.
- **نظام النقاط:** هو نظام يمنح العميل نقاطاً مقابل أي تحدي يتم إنجازه ومجموعة من المعايير المحددة ضمن الحملة، ثم تستخدم هذه النقاط لاحقاً لزيادة فرصة الفوز.
- **التطبيق البنكي:** هو برنامج إلكتروني يقدمه البنك لعملائه على الهواتف الذكية والأجهزة اللوحية ويتيح لهم الوصول إلى حساباتهم وإدارة أموالهم وإجراء مجموعة واسعة من المعاملات والخدمات المصرفية بشكل آمن وسهل.
- **المكافآت/الجوائز:** تشمل الجوائز المعلنة ضمن هذه الحملة، وهي غير قابلة للاستبدال أو البيع.

## ثانياً: شروط الاشتراك في الحملة

### العملاء المؤهلون للدخول في الحملة:

1. جميع عملاء البنك الأفراد من مالكي الحسابات.
2. الموظفين العاملين في البنك أو الشركات التابعة له وأفراد عائلاتهم من الدرجة الأولى.
3. يستثنى من المشاركة بالحملة أو الدخول بالسحب الحسابات المصنفة بما هو مذكور أدناه سواء قبل الحملة أو خلال فترة الحملة:
  - الحسابات غير المستكملة.
  - حسابات العملاء (تحت المراقبة + غير عامل).
  - الحسابات الجامدة.
  - حسابات العملاء المتعثرين.
  - الحسابات المحجوزة.
  - حسابات المتوفين.
  - حسابات مصنفة قانونية.
  - حسابات تحت المتابعة / المراقبة.

\* يحتفظ البنك بالحق في التحقق من أهلية أي عميل للمشاركة أو للفوز بأي جائزة في أي وقت.

## ثالثاً: آلية الاشتراك والرسوم:

### آلية الاشتراك:

1. يتم الاشتراك بالحملة من خلال التسجيل عبر التطبيق البنكي وتحصيل النقاط بحسب الشروط.
2. المشاركة في الحملة اختيارية.

### رسوم الاشتراك:

1. رسوم مقدارها (دينار أردني غير مسترد) للاشتراك في الحملة تدفع عند الاشتراك وتكون شهرية من تاريخ اشتراك العميل في الحملة.
2. يتم قيد الرسم على حساب العميل بموجب موافقته على إجراء القيد من خلال التطبيق البنكي.
3. للبنك الحق، وبعد موافقة العميل، خصم الرسوم من أي منافع كان قد تحصل عليها العميل سابقاً ومنها مكافآت Capital Rewards القائمة على حساب العميل.
4. تجديد الاشتراك يكون في نفس التاريخ الذي تم الاشتراك به للمرة الأولى للشهر الذي يليه بغض النظر عن تاريخ الدخول وفي حال تم دفع الاشتراك لجزء من آخر شهر الحملة يعتبر رسم اشتراك شهر كامل.
5. يتم احتساب النقاط المكتسبة حتى تاريخ الإلغاء فقط ولا يتم إدخال العميل على السحوبات في حال عدم امتلاكه الحد الأدنى للنقاط التي تؤهله للدخول بالسحب والبالغة 5000 نقطة.
6. رسوم الاشتراك غير مستردة.
7. سيتم إرسال رمز لمرة واحدة OTP في كافة الرسائل الخاصة في الاشتراك أو في حال تم شراء نقاط عبر التطبيق.
8. يوافق العميل على اعتبار قيود وحسابات البنك المرجع الوحيد لإثبات الاشتراك.
9. في حال استحق موعد اشتراك العميل ولا يوجد لدى العميل رصيد كافي للتجديد سيتم إعطاء العميل مهلة 5 أيام للتجديد و خلال هذه الفترة سيتم تجميد النقاط للعميل لحين إعادة الاشتراك.
10. في حال رغبة العميل في إعادة الاشتراك بعد فترة الانقطاع سيتم خصم عمولة الشهر السابق والشهر التالي كونه تم تجميد الاشتراك سابقاً.

آلية إلغاء الاشتراك للعميل:

1. في حال رغبة العميل في إلغاء الاشتراك، يتعين عليه الضغط على زر الإلغاء عبر التطبيق وسيتم تصفير النقاط المجمعة للعميل بناءً على طلبه.

#### رابعاً: آلية عمل الحملة والمراحل:

الحركات المالية والعمليات البنكية للفترة الممتدة من 10 آذار ولغاية 23 نيسان بحسب الجدول المرفق بشروط الحملة.

#### • نظام النقاط وآلية احتسابها:

- يحصل العميل على نقاط محددة مقابل كل تحدٍ يتم تنفيذه من خلال التطبيق أو من خلال أي من العمليات البنكية وبحسب النقاط المحددة بالجدول المرفق بشروط الحملة.
- تُجمع النقاط تلقائياً في رصيد خاص بالعميل ظاهر داخل التطبيق.
- النقاط المتحصلة للعميل تكون مقابل زيادة فرصته لدخول السحب وليست مقابل عائد نقدي أو خدمة أو منتج يقدمها البنك.
- لا يجوز تحويل النقاط بين الحسابات أو العملاء.

#### • آلية التأهل للجائزة:

- تكون من خلال تجميع النقاط للعميل، وبحيث يكون الحد الأدنى للدخول في السحب (5000) نقطة ويتم السحب على أسماء العملاء المحققين للشروط حيث يكون تجميع النقاط فرصة لزيادة الدخول بالسحب وليست لتحديد الرابح.
- كل 100 نقطة تمنح العميل فرصة للدخول في السحب
- قيمة الجوائز للمرحلة الأولى: حيث تشمل تذاكر لحضور مباريات كأس العالم 2026 قيمتها تُقارب 120 ألف دينار، موزعة كالآتي:
- حزمة مباراة الافتتاح عدد (1) قيمة الجائزة (25,000) دينار
- حزمة ربع النهائي عدد (1) قيمة الجائزة (30,000) دينار
- حزمة دور المجموعات عدد (4) قيمة الجائزة (45,000) دينار
- كافة المواصلات من وإلى المطار
- إقامة في فندق 4 نجوم لمدة 4 أيام
- وجبات إفطار يومية طويلة فترة الإقامة
- بطاقة فيزا بقيمة 600 دولار
- هدايا / خدمات بقيمة 400 دولار
- مكتب ضيافة Visa في الفندق إضافة الى طاقم دعم للفعاليات.

\*\*\* إضافة إلى (10) تذاكر مباريات فردية وقيمة الجائزة (2,000) دينار للتذكرة الواحدة وتشمل فقط الدخول إلى الملعب.

## شروط استحقاق الجائزة:

- قيام العميل بتجميع الحد الأدنى للنقاط اللازمة لدخول السحب.
- في حال لم يتم استلام الجائزة من قبل العميل خلال يومين من تاريخ الإعلان عن الفائز، يعتبر ذلك تنازلاً ضمناً وصريحاً عن الجائزة ويحق للبنك إعطاء الجائزة لفائز آخر ضمن قائمة العملاء الراغبين والتي تتضمن رابحين بديلين في حال عدم استلام الجوائز ويتم أخذ اسم عميل /فائز بديل backup.
- يحق للعميل التنازل عن جائزته لأي شخص آخر خلال مدة 5 ايام من تاريخ الإعلان عن الفائز وخلاف ذلك يقوم البنك بإعطاء الجائزة للفائز البديل.
- لا يحق للعميل الفائز بالجائزة المطالبة باستبدال الجائزة بأي شيء آخر أو المطالبة بئمنها نقداً.
- يتم إيقاف الحملة وإجراء السحب والإعلان عن الفائزين بالجائزة بعد انتهاء المرحلة الأولى من الحملة 2026
- يتم تسليم الجوائز بعد التحقق من هوية الفائزين كما يلتزم الفائزون بالتوقيع على استلام الجوائز.
- يخضع أي فوز بالجائزة لقوانين الضريبة المحلية إن وجدت، وعلى الفائز تحمل أي تبعات ضريبية أو قانونية.

## خامساً: النقاط المكتسبة والنقاط الإضافية والشراء:

### النقاط المكتسبة

1. كل نشاط بنكي سواء حركة مالية أو عملية بنكية محددة ضمن الجدول المرفق بالحملة يكافأ بعدد معين من النقاط وتحسب له وبحسب الجدول المرفق بشروط الحملة.
2. النقاط المكتسبة غير قابلة للتحويل، ولا تصرف نقداً ولا تورث.
3. يحق للبنك في أي وقت إعادة تقييم نظام النقاط أو إعادة ضبط النقاط المكتسبة، في حال اكتشاف أي خلل أو تلاعب على أن يتم إعلام العملاء .
4. يتم احتساب النقاط ومراقبتها بشكل آلي، ولا يحق للعميل الاعتراض على النتائج وتعتبر قيود البنك حجة على ما ورد بها.
5. للدخول على سحبوات الجوائز يجب تجميع الحد الأدنى للنقاط لكل جائزة وحسب ما هو مبين أدناه:
  - حزمة مباراة الافتتاح (1) الحد الأدنى للنقاط (10,000) نقطة
  - حزمة ربع النهائي (1) الحد الأدنى للنقاط (15,000) نقطة
  - حزمة دور المجموعات (4) الحد الأدنى للنقاط (7,000) نقطة
  - حزمة مباريات فردية (10) الحد الأدنى للنقاط (5,000) نقطة

### النقاط الإضافية والشراء:

يمكن للعميل الحصول على نقاط إضافية من خلال:

- استبدالها بنقاط الولاء الخاصة به والتي تمكّنه من الحصول على نقاط إضافية بموجبها خلال هذه الحملة.
- خصم مباشر من الحسابات البنكية. حيث تبلغ قيمة شراء النقاط (كل دينار أردني = 50 نقطة)
- لا يمكن استرداد قيمة النقاط بعد شرائها.
- النقاط المشتراة والمستبدلة بنقاط الولاء تضاف فوراً إلى حساب العميل في نظام النقاط المعتمد.

## سادساً: مسؤولية البنك:

1. لا يتحمل البنك أي مسؤولية في حال ما يلي:
  - أي أعطال تقنية أو فنية خارجة عن إرادته قد تؤثر على المشاركة في الحملة أو احتساب النقاط.
  - عدم وصول إشعارات الفوز أو النقاط بسبب مشاكل الاتصالات والهاتف.
  - تأخر أو عدم تسليم الجوائز لأسباب خارجة عن إرادة البنك مثل عدم صدور تأشيرة السفر على أن يتم إعلام العميل.
  - أي خسارة مباشرة أو غير مباشرة يتكبدها العميل نتيجة المشاركة في الحملة.
2. يحتفظ البنك بحق:
  - تعديل، أو إيقاف أو إلغاء الحملة أو أي جزء منها على أن يتم إعلام العملاء عبر قنواته الرسمية دون اخذ موافقتهم المسبقة.
  - حجب أو استبعاد أي عميل من الحملة في حال الاشتباه بأي نشاط احتيالي، تلاعب، أو خرق للشروط على أن يتم إعلام العملاء .
  - رفض منح أي جائزة إذا تبين أن العميل قد اكتسب نقاطه بطريقة مخالفة لشروط وأحكام الحملة. مثل استخدام الحساب الشخصي لغايات تجارية من أجل تجميع نقاط أكثر.
  - يحتفظ البنك بحقه في تصوير الفائزين بالجوائز سواء العينية أو النقدية والإعلان عنهم من خلال أي من الوسائل الإعلانية التي يراها البنك مناسبة، كما ويحتفظ البنك بحقه بحجب أي جائزة عن الفائزين بها في حال عدم موافقة الفائز بالإعلان عن فوزه سواء بنشر اسمه أو صورته أو تصويره للإعلان عن فوزه.

## سابعاً: التزامات العميل:

- يقر العميل ويوافق على أنّ المشاركة في الحملة تتم بمحض إرادته ودون إلزام من البنك.
- يلتزم العميل بعدم محاولة التلاعب بنظام النقاط أو إنشاء حسابات وهمية أو استغلال ثغرات في التطبيق.
- يوافق العميل على تلقي إشعارات الحملة عبر التطبيق أو الرسائل النصية أو البريد الإلكتروني.
- يقر العميل بأنّ أي استخدام غير مشروع أو مخالف للحملة يجعله مستبعداً من الحملة ومن الدخول بالسحب دون تعويض.
- يصرح العميل بأنّ دفاتر البنك وقيوده وحساباته وأنظمتها المستخدمة في عملية السحب على الجوائز صحيحة ونهائية بالنسبة له وأنه يعتبرها بينة قاطعة لإثبات الفائز بالجائزة.

## ثامناً: الإفصاح والشفافية:

1. جميع المعلومات المتعلقة بالحملة منشورة عبر الموقع الإلكتروني الرسمي للبنك، ووسائل التواصل الاجتماعي.
2. يتعهد البنك بالإفصاح الكامل عن:
  - قيمة شراء النقاط.
  - العمولة.
  - عدد الجوائز ونوعها.
  - آلية توزيع النقاط.
  - آلية احتساب النقاط.
  - آلية السحب.

## تاسعاً: البيانات والخصوصية:

1. يحق للبنك استخدام معلومات العميل المجمعة خلال الحملة لأغراض تسويقية وتحليلية، مع الالتزام بعدم الإفصاح عنها لطرف ثالث دون موافقة العميل، باستثناء ما يتطلبه القانون أو الجهات الرقابية.
2. يحتفظ البنك بكافة الحقوق الفكرية المرتبطة بالحملة، بما فيها الشعارات، التصميم والمحتوى التفاعلي.

## عاشراً: أحكام عامة:

- تطبق هذه الحملة ضمن أحكام القوانين الأردنية.
- يستبعد الحساب من الجوائز في حال كان العميل (الفائز) متوفي ويتم إعطاء الجائزة للفائز البديل.
- لا يتحمل البنك أي مسؤولية مادية و/أو قانونية مباشرة و/أو غير مباشرة عن أي إصابات و/أو أضرار تلحق بالمشاركين خلال و/أو بعد انتهاء الحملة.
- بمجرد المشاركة بالمسابقة يقر جميع المشاركون بالالتزام بكافة الشروط والأحكام المقررة من قبل البنك، ويقر جميع المشاركون بأنه في حال الحاجة إلى تفسير أي غموض أو بند أو قرار متعلق بالمسابقة فإنّ البنك هو وحده صاحب الصلاحية بتفسير هذا الغموض.
- أي مشاركة في الحملة لا تتفق مع شروط وأحكام الحملة تعتبر لاغية.
- إذا ظهر أو أصبح في المستقبل أن أي حكم من أحكام هذه الحملة مخالف للقانون أو غير قابل للتطبيق فلا يؤثر ذلك على قانونية الأحكام الأخرى أو على قابليتها للتطبيق على أنه في حالة وجود تعارض بين نصوص هذه الاتفاقية فإنّ النص الذي يحقق مصلحة أفضل للبنك هو الواجب التطبيق.
- يقر العميل بأنّ مكان سكنه المختار هو ذلك المثبت لدى سجلات البنك وذلك لغايات أية مراسلات أو طلب أو إخطار أو إشعار فيما يتعلق بأي أمر ورد في هذه الحملة ويعتبر ما يتم إرساله على هذا العنوان و/أو البريد الإلكتروني تبليغاً قانونياً ومعتبراً لهم، وسواءً إذا أرسل بالبريد العادي أو عن طريق شركات التبليغ القانونية أو سلم باليد على العنوان المعتمد والمثبت لدى البنك ويعتبر وقوع الإخلال بحد ذاته من قبل العميل بأي بند من بنود هذه الحملة سبباً اختيارياً للبنك لاستبعاده من هذه الحملة بدون أي حاجة لأي إخطار أو إنذار.
- في حال وجود أي خلاف تعلق بهذه الحملة أو أي بند من بنودها فيكون الاختصاص القضائي لمحاكم المملكة الأردنية الهاشمية في الفصل في هذا النزاع، وتكون محكمة عمان (قصر العدل) هي المحكمة المختصة مكانياً بالنظر في هذه منازعات.
- في حال وجود أي تعارض بين هذه الأحكام وأي إعلان تسويقي تعتمد هذه الشروط كمرجعية قانونية.
- إنّ اشتراك العميل في الحملة يعتبر بمثابة موافقة صريحة ومباشرة منه على جميع ما ورد في هذه الشروط والأحكام، والتزامه الكامل بتنفيذها.

## جدول النقاط الخاص بالحملة

- إرسال كليك
  - 0.5 نقطة لكل دينار أردني
  - الحد الأعلى 10 حركات في اليوم
  - الحد الأدنى 1 دينار للحركة
  - الحد الأعلى للنقاط المكتسبة يومياً هو 50 نقطة
  - الحد الأعلى للنقاط المكتسبة شهرياً ولمرة واحدة فقط هو 500 نقطة
- استقبال كليك
  - 1 نقطة لكل دينار أردني
  - الحد الأعلى 20 حركات في اليوم
  - الحد الأدنى 2 دينار للحركة
  - الحد الأعلى للنقاط المكتسبة يومياً هو 500 نقطة
  - الحد الأعلى للنقاط المكتسبة شهرياً ولمرة واحدة فقط هو 5000 نقطة
- حركات الشراء على بطاقة الخصم المباشر
  - 2 نقطة لكل دينار أردني
  - الحد الأعلى 5 حركات في اليوم
  - الحد الأدنى 1 دينار للحركة
  - الحد الأعلى للنقاط المكتسبة يومياً هو 500 نقطة
  - الحد الأعلى للنقاط المكتسبة شهرياً ولمرة واحدة فقط هو 5000 نقطة
- حركات الشراء على البطاقات الائتمانية
  - 2 نقطة لكل دينار أردني
  - الحد الأعلى 5 حركات في اليوم
  - الحد الأدنى 1 دينار للحركة
  - الحد الأعلى للنقاط المكتسبة يومياً هو 500 نقطة
  - الحد الأعلى للنقاط المكتسبة شهرياً ولمرة واحدة فقط هو 5000 نقطة
- حركات الشراء على البطاقة الإلكترونية الأونلاين
  - 5 نقاط لكل دينار أردني
  - الحد الأعلى 5 حركات في اليوم
  - الحد الأدنى 10 دنانير للحركة
  - الحد الأعلى للنقاط المكتسبة يومياً هو 750 نقطة
  - الحد الأعلى للنقاط المكتسبة شهرياً ولمرة واحدة فقط هو 7500 نقطة

- دفع فواتير عبر التطبيق البنكي
  - 3 نقاط لكل دينار أردني
  - الحد الأعلى 5 حركات في اليوم
  - الحد الأدنى 10 دنانير للحركة
  - الحد الأعلى للنقاط المكتسبة يومياً هو 300 نقطة
  - الحد الأعلى للنقاط المكتسبة شهرياً ولمرة واحدة فقط هو 3000 نقطة

- فتح حساب توفير
  - 10 نقاط لكل دينار أردني
  - الحد الأعلى هو حركة واحدة فقط
  - الحد الأدنى 300 دينار للحركة
  - الحد الأعلى للنقاط المكتسبة يومياً هو 2000 نقطة
  - الحد الأعلى للنقاط المكتسبة شهرياً ولمرة واحدة فقط هو 2000 نقطة

- فتح حساب توفير بريميز
  - 5 نقاط لكل دينار أردني
  - الحد الأعلى هو حركة واحدة فقط
  - الحد الأدنى 10000 دينار للحركة
  - الحد الأعلى للنقاط المكتسبة يومياً هو 5000 نقطة
  - الحد الأعلى للنقاط المكتسبة شهرياً ولمرة واحدة فقط هو 10000 نقطة

- فتح حساب جاري
  - 10 نقاط لكل دينار أردني
  - الحد الأعلى هو حركة واحدة فقط
  - الحد الأدنى 100 دينار للحركة
  - الحد الأعلى للنقاط المكتسبة يومياً هو 1500 نقطة
  - الحد الأعلى للنقاط المكتسبة شهرياً ولمرة واحدة فقط هو 3000 نقطة

- نمو معدل الحساب الجاري والتوفير
  - 10 نقاط لكل دينار أردني
  - الحد الأعلى هو حركة واحدة فقط
  - الحد الأدنى 100 دينار للحركة
  - الحد الأعلى للنقاط المكتسبة يومياً هو 1500 نقطة
  - الحد الأعلى للنقاط المكتسبة شهرياً ولمرة واحدة فقط هو 3000 نقطة

- ربط أو إضافة وديعة عن طريق تطبيق Capital Mobile
  - 5 نقاط لكل دينار أردني
  - الحد الأعلى هو حركة واحدة شهرياً
  - الحد الأدنى 5000 دينار للحركة
  - الحد الأعلى للنقاط المكتسبة يومياً هو 5000 نقطة
  - الحد الأعلى للنقاط المكتسبة شهرياً ولمرة واحدة فقط هو 10000 نقطة

- ربط وديعة عن طريق الفرع
  - 5 نقاط لكل دينار أردني
  - الحد الأعلى هو حركة واحدة شهرياً
  - الحد الأدنى 25000 دينار للحركة
  - الحد الأعلى للنقاط المكتسبة يومياً هو 5000 نقطة
  - الحد الأعلى للنقاط المكتسبة شهرياً ولمرة واحدة فقط هو 10000 نقطة

- إصدار بطاقة ائتمانية
  - 2 نقطة لكل دينار أردني
  - الحد الأعلى هو حركة واحدة فقط
  - سقف بقيمة 250 دينار
  - الحد الأعلى للنقاط المكتسبة يومياً هو 6000 نقطة
  - الحد الأعلى للنقاط المكتسبة شهرياً ولمرة واحدة فقط هو 6000 نقطة

- فتح حساب جديد عن طريق تطبيق Capital Mobile
  - 5 نقاط لكل دينار أردني
  - الحد الأعلى هو حركة واحدة فقط
  - الحد الأدنى 100 دينار للحساب
  - الحد الأعلى للنقاط المكتسبة يومياً هو 500 نقطة
  - الحد الأعلى للنقاط المكتسبة شهرياً ولمرة واحدة فقط هو 500 نقطة

- القسائم الإلكترونية
  - 2 نقطة لكل دينار أردني
  - الحد الأعلى هو 3 حركات في اليوم
  - الحد الأدنى 10 دنانير للحساب
  - الحد الأعلى للنقاط المكتسبة يومياً هو 200 نقطة
  - الحد الأعلى للنقاط المكتسبة شهرياً ولمرة واحدة فقط هو 500 نقطة

- بطاقة ثانوية
- 5 نقاط لكل دينار أردني
- إصدار مرة واحدة
- الحد الأدنى 10 دنانير للحساب
- 250 دينار للبطاقة بحد ادنى
- الحد الأعلى للنقاط المكتسبة يومياً هو 1000 نقطة
- الحد الأعلى للنقاط المكتسبة شهرياً ولمرة واحدة فقط هو 1000 نقطة

- تحويل راتب
- 2 نقطة لكل دينار أردني
- الحد الأعلى هو حركة واحدة فقط
- 400 دينار راتب بحد أدنى
- الحد الأعلى للنقاط المكتسبة يومياً هو 500 نقطة
- الحد الأعلى للنقاط المكتسبة شهرياً ولمرة واحدة فقط هو 500 نقطة